



OFFRE D'EMPLOI :

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION (H/F)

1. CONTEXTE DE LA COOPÉRATIVE

L'Atelier Paysan est une Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC Sarl) qui promeut la pratique de l'autoconstruction et la diffusion de technologies appropriées dans le monde paysan à travers différentes pratiques : tournées de recensement d'innovations paysannes, animation de groupes de Recherche & Développement d'outils et bâtiments, plaidoyer politique pour la promotion de l'intérêt général autour de l'outil de travail agricole, et de la souveraineté technologique des paysan·ne·s. Plus largement, L'Atelier Paysan, est membre du pôle InPACT National, et contribue au développement d'une Agroécologie Paysanne, à taille humaine, au service d'une véritable démocratie alimentaire. Nous bénéficions également du statut d'ONVAR (organisme National à Vocation Agricole et Rurale).

Notre SCIC, à but non lucratif, s'appuie sur :

- 128 Sociétaires, personnes physiques et morales, réparties en 4 collèges ;
- 2 co-gérants à temps plein, sous mandat social voté en Assemblée générale des Sociétaires ;
- Une vingtaine de salarié·e·s permanent·e·s se répartissant les missions techniques, d'animation et de gestion.

2. CONTEXTE DU POSTE

Afin d'accompagner son développement, L'Atelier Paysan recrute, à temps plein son·sa Chargé·e de Communication. **Après un nécessaire temps d'appropriation du contexte** interne (gouvernance de la coopérative, animation du sociétariat, organisation de l'équipe, radicalité du projet, activités) et externe (agricultures alternatives, coopération, libre, etc.), le/la chargé·e de communication devra s'appuyer sur la gouvernance de L'Atelier Paysan pour élaborer et diffuser **une mise en mots et en images qui reflètent le positionnement et le projet politiques** de la coopérative.

3. MISSIONS

Votre poste sera articulé en lien très étroit avec chacun des membres de l'équipe et la co-gérance, principalement autour de 4 missions (répartition indicative, susceptible de variations).

I. FACILITER ET METTRE EN ŒUVRE LA COMMUNICATION DE LA COOPÉRATIVE (45%)

Animer la remontée des enjeux et besoins en communication issus des activités de la coopérative comme des sollicitations extérieures (presse, partenaires...).

Faire vivre la communication courante et les supports de diffusion de l'Atelier Paysan :

- Site web
- Forum
- Réseaux sociaux
- Newsletter mensuelle et mailing
- Diffusion de l'exposition

Contribuer à la création et à la capitalisation de matière pour la communication : photos, vidéos, mise en mots, création graphique...

Assurer la gestion des activités de communication (budget, abonnements aux outils, administration des comptes...)

II. APPUI AUX PROJETS COMMUNICANTS (35%)

Soutien à la vente de formations et d'outils, élaboration et réalisation des catalogues, animation de leur diffusion.

Soutien à l'animation interne et externe, appui aux collègues et sociétaires impliqué·e·s dans des actions de diffusion (plaidoyer, événements, etc.).

Appui ponctuel à la vulgarisation technique et politique et à d'éventuelles campagnes de collecte.

III. ENRICHIR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION (10%)

Après la phase d'appropriation, poursuite des travaux d'amélioration et préparation à la mise en œuvre d'une **communication adaptée aux évolutions de la coopérative et de son contexte**.

IV. PARTICIPATION À LA VIE DE L'ÉQUIPE : FAIRE ENSEMBLE (10 %)

- Participer activement aux réunions d'équipe et autres temps de coordination ou de projet collectif ;

- Participer ponctuellement aux temps forts de la structure hors espaces réservés au sociétariat ;

- Remontées d'activités, entretiens individuels et obligations administratives.

Communication, articulation avec l'ensemble de l'équipe notamment coG, Coordination, animation nationale, conception graphique, mise en mots, transversal

4. PROFIL RECHERCHÉ

- De formation niveau 1 dans le domaine de la Communication ou plus largement Sciences Po, Développement agricole / local, Ingénierie de projet, vous justifiez d'une expérience significative en communication.
- Une bonne connaissance du secteur non lucratif, de l'économie sociale et solidaire et de l'engagement politique ainsi qu'un intérêt fort pour l'Agriculture Paysanne et Biologique et les enjeux agricoles et alimentaires sont indispensables.
- Doté(e) d'un très bon relationnel, vous faites preuve de rigueur, d'autonomie, de polyvalence et de réactivité dans la gestion de vos missions.
- Vous êtes reconnu·e pour vos qualités rédactionnelles, votre maîtrise de la langue et vos compétences en conception graphique / infographie.
- Capable de vous impliquer, vous appréciez le travail en équipe, l'interaction avec les parties prenantes (usager·e·s, partenaires...) et l'animation de projet comme le travail en autonomie.

5. CONDITIONS D'EMPLOI

Prise de poste : **1^{er} octobre 2020** ;

- CDI à temps plein, statut cadre ;

- Salaire unique pour l'ensemble des salarié·e·s : rémunération de 2714 € bruts mensuels. Tickets restaurant, mutuelle prise en charge à 75%.

- Poste basé au siège social de la SCIC, à Renage (38), 2 gares de TER à proximité ;

- Des déplacements en France seront à prévoir, permis B nécessaire, véhicule personnel souhaité.

6. ORGANISATION DU RECRUTEMENT

Candidature (CV + lettre de motivation) par mail ou par voie postale **exclusivement**.

Pas de prise de contact téléphonique : recrutement@latelierpaysan.org ou par la poste.

DATE LIMITE DE RÉCEPTION DES CANDIDATURES : 17 AOÛT 2020

Les candidat·e·s retenu·e·s seront convoqués par mail ou téléphone au plus tard le 5 septembre au soir pour un **entretien entre le 11 et 16 septembre 2020**.